



DMCC

Privacy

Eén jaar na de AVG



www.dmcc.nl



DMCC

Wie ben ik

Vandaag

Introductie

- Begrippen
- Spelregels
- Informeren
- Toestemming
- Rechten
- Governnace en accountability





DMCC

Wat is privacy?



www.dmcc.nl

Wat is privacy?

“de mogelijkheid om in eigen omgeving helemaal zichzelf te zijn” – Dikke van Dalen

“Ieder heeft, behoudens bij of krachtens de wet te stellen beperkingen, recht op eerbiediging van zijn persoonlijke levenssfeer.” – Grondwet

Historisch en cultureel en persoonlijk

Privacy paradox

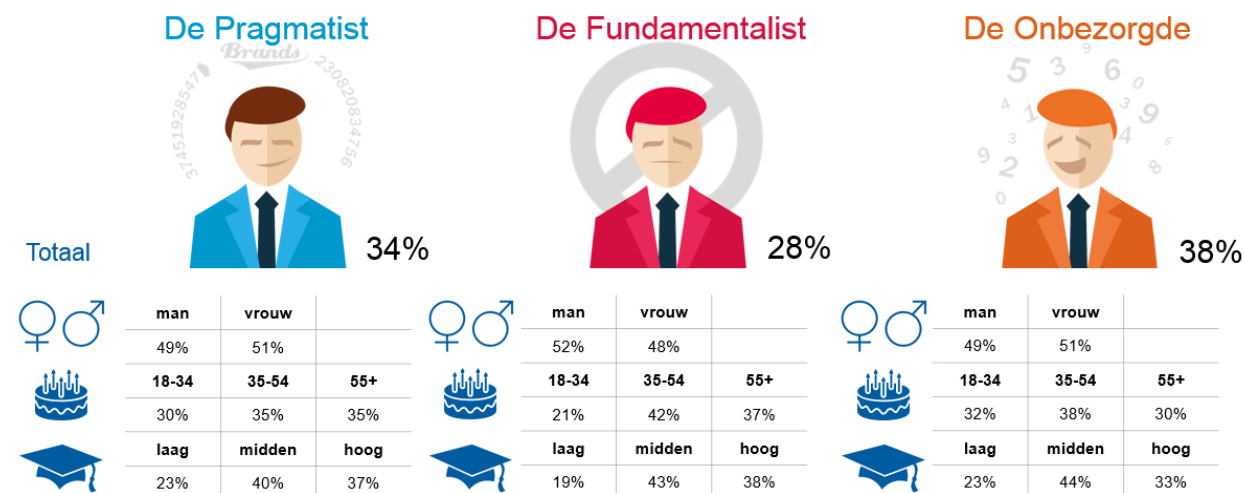
Hoe meer we weten

Hoe minder we storen



Privacy is niet zwart-wit

Wanneer we kijken naar de verdeling in leeftijd is de jonge digital native tussen de 25 en 34 relatief het minst bezorgd over zijn privacy (algemeen 6,0/online 6,6).



Mondige burger

Geachte heer/mevrouw,

Voor een artikel dat ik voor onze Digitaalids schrijf, doe ik onderzoek naar het delen van contactgegevens met Facebook t.b.v. retargeting via Facebook Custom Audience.

Uw organisatie deelt of deelde contactgegevens, zoals e-mailadres of telefoonnummer, met Facebook. Wellicht gebeurde dat versleuteld/gehasht.

Wettelijk gezien is dat alleen toegestaan indien de eigenaar van dit/deze contactgegevens(s) toestemming heeft gegeven om zijn/haar gegevens met Facebook te delen.

Zie ook de toepasselijke voorwaarden van Facebook zelf:

Je garandeert dat jij (of je gegevensprovider) voldoende kennis hebt gegeven aan en toestemming hebt gevraagd van de personen van wie je de gegevens codeert om hashgegevens te creëren in overeenstemming met alle geldende wetten, regelgeving en industriële richtlijnen.

Uit mijn onderzoek is niet gebleken dat uw organisatie aan haar gebruikers/klanten/leden om een dergelijke toestemming heeft gevraagd. Ik ben dan ook voornemens uw organisatie in mijn artikel op te nemen bij de partijen die zonder toestemming contactgegevens met Facebook delen.

In het kader van wederhoor stel ik u in de gelegenheid om op mijn bevindingen te reageren; als u kunt aantonen dat u wel uitdrukkelijke toestemming had, ontvang ik daarvan graag stukken waaruit dat blijkt.

*Graag ontvang ik uiterlijk aanstaande maandag om 12.00 uur een reactie van u.
Indien u niet reageert, ga ik ervan uit dat mijn bevindingen juist zijn.*

Gelijk hebben en gelijk krijgen

nrc.nl > Onbeperkt nrc.nl Alle abonnementen

Digitale editie

Binnenland Buitenland Economie Cultuur Sport Opinie Wetenschap Tech & Media Meer ▾

Wat is de prijs die ING betaalt voor het delen van jouw betaalgegevens?

ING heeft sinds gisteren honderden berichten beantwoord van bezorgde klanten. Er is nogal veel kritiek op het plan van de bank om betaalgegevens van klanten te delen met andere bedrijven. Wat is het bedrijf eigenlijk van plan, en waarom zijn klanten daar niet blij mee? En kán dat eigenlijk wel, een rekening opzeggen?

✎ Anouk van Kampen 11 maart 2014



Facebook under criminal investigation over data sharing with tech firms - report

Investigation by federal prosecutors adds to laundry list of inquiries since the Cambridge Analytica revelations one year ago



▲ Mark Zuckerberg testifies before a House hearing on Capitol Hill in Washington about the use of Facebook data to target American voters in the 2016 election and data privacy. Photograph: Andrew Harnik/AP

Facebook is under criminal investigation by federal prosecutors examining its data-sharing deals with other major technology companies, according to the [New York Times](#).



DMCC

Privacy

Spelregels & begrippen



www.dmcc.nl

Wettelijk kader

	NL	EU	Toezicht
Privacy		Algemene Verordening Gegevensbescherming	Autoriteit Persoonsgegevens (AP)
E-Privacy	Telecommunicatiewet	E-Privacy Verordening (triloog)	Autoriteit Consument en Markt (ACM)

Persoonsgegevens

“Alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon („de betrokkene”); als identificeerbaar wordt beschouwd een natuurlijke persoon die **direct of indirect** kan worden geïdentificeerd, met name aan de hand van een identifier zoals een naam, een identificatienummer, locatiegegevens, een online identifier of van een of meer elementen die kenmerkend zijn voor de fysieke, fysiologische, genetische, psychische, economische, culturele of sociale identiteit van die natuurlijke persoon”

- ras of etnische afkomst
- politieke opvattingen
- religieuze of levensbeschouwelijke overtuigingen
- het lidmaatschap van een vakbond
- genetische gegevens
- biometrische gegevens met het oog op de unieke identificatie van een persoon
- gegevens over gezondheid
- gegevens met betrekking tot iemands seksueel gedrag of seksuele gerichtheid
- strafrechtelijke gegevens

Casus: prijshistorie huis

[DDMA](#) > [Inloggen](#) [dmarcian-eu](#) - Sign in

 **HuizenZoeker**

[Inloggen](#) | [Aanmelden](#) | [Verkoop je huis](#)

[Woningaanbod](#) [Makelaars](#) [Cijfers & Trends](#) [Hypotheek](#) [Mijn HuizenZoeker](#)

[Koopwoningen](#) [Huurwoningen](#) [Huis verkopen](#)

HuizenZoeker » [Koopwoningen](#) » [Zuid-Holland](#) » [Rotterdam](#) » [Boomkleverstraat](#) » Boomkleverstraat 10 [« Terug naar de zoekresultaten](#)

 **Boomkleverstraat 10** 
3082 ZL Rotterdam
€ 189.000 ~~€ 499.000~~
[Bereken uw maximale hypotheek](#)

[Volg woning](#) [Delen](#)  

Te vinden op  JAAP.NL

[Vind ik leuk](#) 106

[Overzicht](#) [Foto's](#) [Maandlasten](#) [Kaart](#) [Kadaster](#) [Buurt](#) [Woningmarkt](#) [Statistieken](#)

Kenmerken

Soort woonhuis	Eengezinswoning
Soort bouw	Bestaand
Woonoppervlakte	110 m ² (€ 1.718 / m ²)
Perceeloppervlakte	106 m ²

[Meld een fout »](#)

Selecteer en bereken je maandbedrag voor energie van Eneco

Gezinssamenstelling

2 personen ▼

 [Bereken in 1 minuut](#)

Prijshistorie 

15-03-2016	€ 189.000
28-10-2015	€ 189.000 (↓ € 10.000)
06-03-2015	Gevonden voor € 199.000

Tip! Ontvang prijswijzigingen per e-mail!

Omschrijving

Welkom in deze jonge en tamelijk onderhoudsvrije 4-kamer (voorheen 5) eengezinswoning! Het is hier goed vertoeven, zowel in de 10 meter diepe achtertuin op het zuidoosten, als in de woning zelf, die door de indeling en goede afwerking echt... [Meer informatie »](#)

Check nu of Vodafone Thuis op dit adres beschikbaar is

 TV, Internet en vast Bellen dat je ook in je nieuwe huis iedere maand gratis kunt aanpassen

[Check beschikbaarheid »](#) 

Wijzigingen per e-mail?

Blijf op de hoogte bij wijzigingen. Zoals de prijs of status van deze woning. [Volg deze woning »](#)

[Kan ik dit huis betalen?](#)

[Volg \(prijs-\)wijzigingen](#)

Casus:

www.allesoverallergie.nl

Doe de test



Allergie Risico Check

Wilt u weten of u mogelijk last heeft van een inhalatie allergie? Vul onderstaande test in en in slechts twee minuten weet u het direct!

Stap 1 van 5



1 Hoe vaak heeft u in het afgelopen jaar last gehad van de volgende klachten?

	Zelden of nooit	Regelmatig of vaak
Jeukende neus	☐	☐
Niesbuien	☐	☐
Loopneus	☐	☐
Verstopte neus	☐	☐
Jeukende, branderige, rode ogen	☐	☐

Volgende

Casus:

www.allesoverallergie.nl

Doe de test



Allergie Risico Check

Wilt u weten of u mogelijk last heeft van een inhalatie allergie? Vul onderstaande test in en in slechts twee minuten weet u het direct!

Stap 5 van 5

100%

E-mailadres

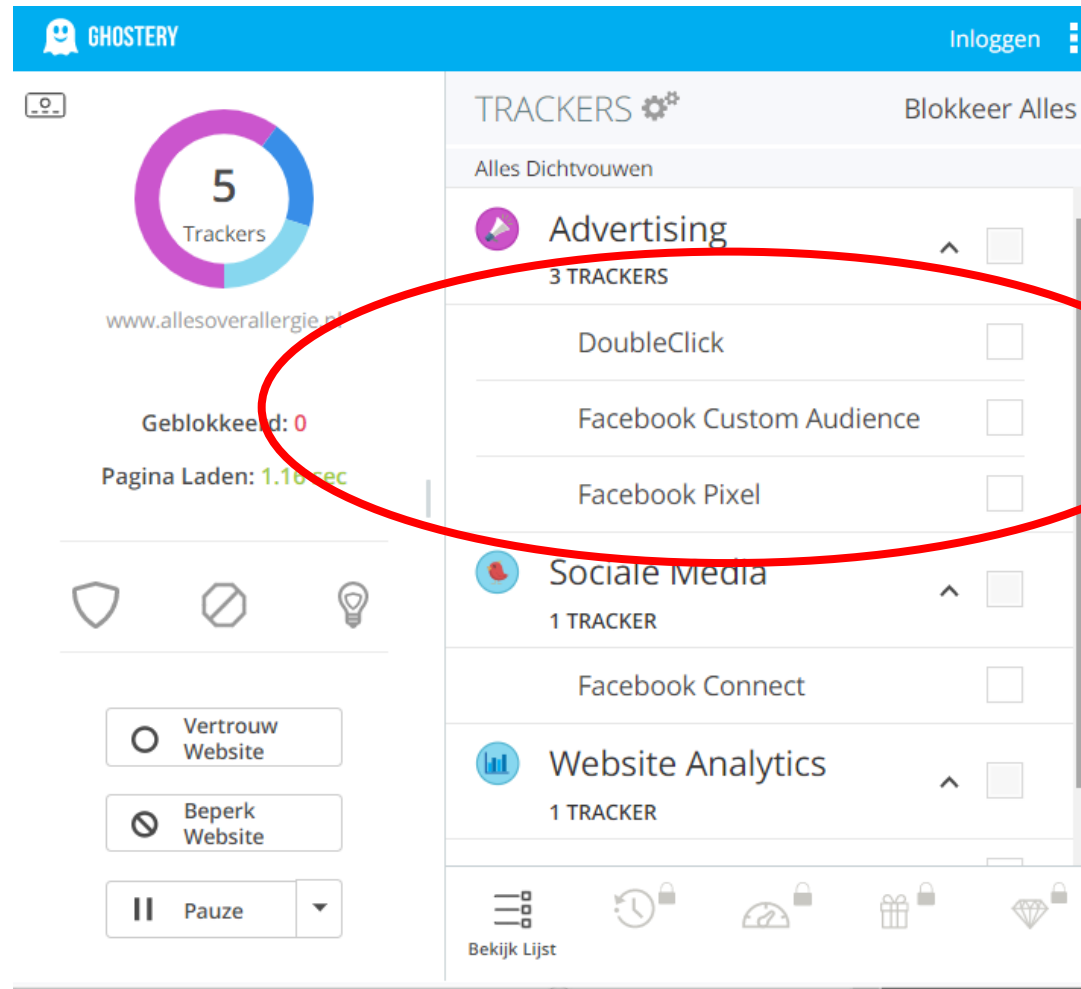
Vul uw e-mailadres in wanneer u een kopie van de Allergie Risico Check wilt ontvangen, uw gegevens worden niet opgeslagen en niet gebruikt voor commerciële doeleinden.

Vorige

Bereken mijn kans

Casus:

www.allesoverallergie.nl



Casus:

Drogisterij.net

allergieinfo - Google zoek x Winkelman | Drogisterij x

/www.drogisterij.net/winkelman/mode

igatie je bladwijzers op deze bladwijzerbalk. Bladwijzers nu importeren...

Klant worden • Inloggen • Verlanglijstje • Veelgestelde vragen 085 - 8883036 (bereikbaar van 9 tot 21 uur) 1 € 27,83 BESTELLEN ▶

Drogisterij net VOOR 22 UUR BESTELD MORGEN IN HUIS* GRATIS BEZORGD VANAF € 25 (NL) 14 DAGEN BEDENKTijd Zoeken

Verzorging Baby Make-up Parfum Cadeaus Gezondheid Afvallen Sport Seksualiteit Huishoudelijk Aanbiedingen

thuiswinkel waarborg

Snel & makkelijk bestellen bij Drogisterij.net!

Winkelman Adresgegevens Betaalwijze Bestelling plaatsen Uw aankoop

 **Uribag M (plaszak) Voor Heren** + TOEVOEGEN VERLANGLIJST VERWIJDER

Inhoud Per stuk
Aantal 1 wijzig (23 op voorraad)
Levertijd Op werkdagen voor 22:00 uur besteld, morgen in huis

Cadeauverpakking ☐ Ja € 23.88

Koop er 2 en betaal € 22.69 per stuk
Koop er 3 en betaal € 21.49 per stuk

Product totaal € 23.88

Producten totaal € 23.88
Bezorgkosten € 3.95

• 14 dagen ruil- of retourrecht.
• Betaling per IDEAL, automatisch incasso, telebankieren of creditcard.
• Bescherming van alle klant- en bestelgegevens.

Totaalprijs € 27.83
Je korting € 0.00

Te betalen € 27.83

VISA MasterCard Klarna PayPal

< VERDER WINKELN BESTEL NU >

Casus:

Drogisterij.net

 Verzorging Baby Make-up Parfum Cadeaus Gezondheid Afvalen Sport Seksualiteit Huishoudelijk **Aanbiedingen**

 **Snel & makkelijk bestellen bij Drogisterij.net!**

Winkelmand **Adresgegevens** Betaalwijze Bestelling plaatsen Uw aankoop

Klantgegevens (* Verplicht in te vullen velden)
☐ De heer ☐ Mevrouw ☐ Bedrijf
Voornaam*
Achternaam*
Land*
Postcode* Huis- of Postbusnummer*
Straat*
Plaats*
Telefoon**
Gewenst wachtwoord*
(Max. 20 tekens)
E-Mail*
Geboortedatum*
[Vast klant](#) ☒ [of Anoniem bestellen](#) ☐
☐ Ja, informeer mij via e-mail over nieuwe acties, services en aanbiedingen

Bezorgen / Afhalen
☐ Zelf afhalen bij **DHL Parcelshop**
(alleen mogelijk als u een Nederlands huisadres heeft)
☐ Zelf afhalen bij **Bpost afhaalpunt**
(alleen mogelijk als u een Belgisch huisadres heeft)
☒ Bezorgen bij huisadres
☐ Niet leveren bij burelen indien u niet thuis bent (toeslag € 0.25)
Gewenste bezorgdag
Bezorgtijdstip voor de gewenste bezorgdag:
☒ 11:00 uur - 18:00 uur ☐ 18:00 uur - 21:00 uur (toeslag € 0.95)
☐ Bezorgen bij ander adres
☐ Zelf afhalen bij Drogisterij.net (zonder bezorgkosten)


Niet meer uren thuis wachten
Kies voor een **DHL Parcelshop** waar en wanneer u wilt!

[< VERDER WINKELN](#) **BESTEL NU** [>](#)

Bijzondere persoonsgegevens

ZEMBLA

HOME | AFLEVERINGEN | NIEUWS | ZEMBLA DOSSIERS

ZEMBLA > Seizoenen > 2015 > Data: het nieuwe goud II > Medische websites lekken gezondheid bezoekers

8 dec 2015

Websites van medische organisaties zoals ziekenhuizen en het N (NHG) geven gezondheidsinformatie van bezoekers door aan co onderzoek van Zembla en wordt bevestigd door privacy deskund tweestedenziekenhuis.nl staan databedrijven toe om gegevens v slaan in profielen. Het gaat om internetgedrag waaruit bijvoorbee iemand mogelijk heeft of met welke ziekenhuisafdeling een afspr voorzitter van het College Bescherming Persoonsgegevens, zeg gezondheidsgegevens. 'Iedereen die in de sfeer van de artsenij v weten, dat je niet voor niets een geheimhoudingsplicht als arts h Kohnstamm.

Websitebezoek in kaart gebracht

Databedrijven zoals AddThis en ShareThis plaatsen zogenaamde t het internetgedrag van websitebezoekers nauwkeurig in kaart bren

consumentenbond

bv. wasmachine beste koop 2017

Tests Besparen Haal je recht Actie voeren Forum K

Home > Voeding & Gezondheid > Je rechten als patiënt

Privacy bij online zelftests niet goed afgeschermd

Gerennomeerde bedrijven bieden medische zelftests aan via internet. Handig! Totdat je ontdekt dat je gegevens op straat liggen, omdat de beveiliging van deze websites niet in orde is.

tweakers

MELD JE DIRECT GRATIS AAN!

CBP start onderzoek naar mediabedrijf Advance

Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) is een onderzoek gestart naar het in Hilversum gevestigde bedrijf Advance. De firma zou zich mogelijk schuldig maken aan de handel in privacygevoelige gegevens van 2,2 miljoen Nederlanders.

Advance, dat deels in handen is van de investeringsmaatschappij van Joop van den Ende, ontwikkelt 'interactieve concepten'. Op websites als je echte leeftijd al worden via online tests en vragenlijsten

Inloggen Registreren

78.6K 35K

hosted by TRU

UIT AAN

Door Dimitri Reijerman
Redacteur
Feedback

14-02-2009 • 16:06

30 f in t

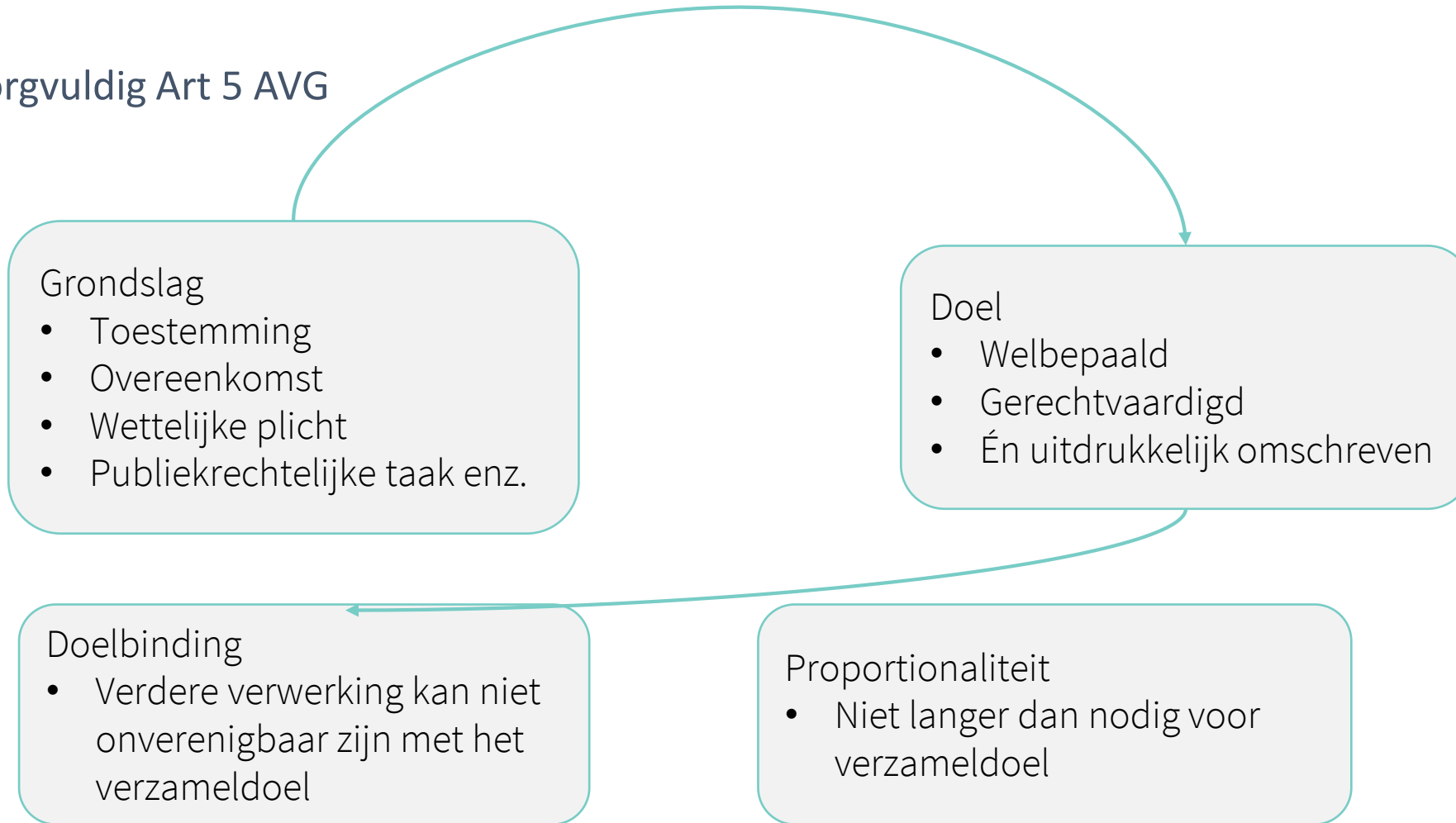
Submitter: Wicket

Begrippen

- Betrokkene
- Verwerkingsverantwoordelijke
- Verwerker
- Derde

Spelregels

Eerlijk en zorgvuldig Art 5 AVG



Spelregels

Grondslag Art 6 AVG

- Uitvoering overeenkomst
- Wettelijke plicht
- Vrijwaring vitaal belang
- Publiekrechtelijke taak
- Gerechtvaardigd belang
- Toestemming

Bewaren en verstrekken van
persoonsgegevens door
belastingplichtigen en anderen (art.
47, 52 en 53 Awr)

Opvragen en verwerking
persoonsgegevens t.b.v belastingheffing
en andere publiekrechtelijke taken
(Uitvoeringsregeling Belastingdienst
2003)

Spelregels

Transparant Art 12, 13 14 AVG

Informeren over:

- 1) zijn identiteit
- 2) het doel van de verwerking
- 3) de gegevens die worden vastgelegd
- 4) het recht van de betrokkene op inzage, correctie en verzet, vergetelheid en dataportabiliteit
- 5) categorieën derden
- 6) bezwaar

Informeren

Hoe?

[...] in een beknopte, transparante, begrijpelijke en gemakkelijk toegankelijke vorm en in duidelijke en eenvoudige taal ontvangt, [...]De informatie wordt schriftelijk of met andere middelen, met inbegrip van, indien dit passend is, elektronische middelen, verstrekt. Indien de betrokkene daarom verzoekt, kan de informatie mondeling worden meegedeeld, op voorwaarde dat de identiteit van de betrokkene met andere middelen bewezen is.

Waar?

Privacy Statement

Op het moment van verkrijgen in een bij-of onderschrift

Privacy statement

2. Welke persoonsgegevens verzamelt HelloFresh

HelloFresh verzamelt contactgegevens zoals je naam, adres, telefoonnummer, e-mailadres, geboortedatum en bankgegevens, gegevens met betrekking tot eerdere bestellingen en maaltijdvoorkeuren. We slaan ook op wanneer en waarover we contact met je hebben gehad, bijvoorbeeld wanneer je een vraag stelt aan onze klantenservice. Als je gebruik maakt van onze WhatsApp-kookhulp zien we je gebruikersnaam en telefoonnummer en kunnen we de inhoud van de gesprekken bewaren om je in de toekomst beter van dienst te kunnen zijn en onze eigen informatievoorziening te verbeteren.

In aanvulling op de persoonsgegevens die je zelf verstrekt aan HelloFresh, kan HelloFresh aanvullende persoonsgegevens verzamelen, vastleggen en verwerken over jouw gebruik van onze website(s). Het gaat hierbij om gegevens over de door jou gebruikte apparatuur, zoals een unieke device ID, de versie van het besturingssysteem en instellingen van het apparaat dat je gebruikt om onze website te bezoeken, alsmede gegevens over het gebruik van onze website(s), zoals het tijdstip waarop je ons bezoekt en de onderwerpen die je bekijkt. De respons (open- en klikstatistieken) op onze e-mails worden ook op individueel niveau vastgelegd.

Footer

HOE GEBRUIKEN WIJ UW DATA VOOR EEN NIEUWSBRIEF

Bij Decathlon dragen we zorg voor jouw persoonlijke gegevens.



WIE BEWAART JOUW DATA

Uw data wordt verwerkt door Decathlon Nederland, gelokaliseerd op het volgende adres: Arena Boulevard 83 - 95, 1101 DM Amsterdam, Nederland.



HOELANG WORDEN JOUW GEGEVENS BEWAARD?

Misschien vraagt jij je wel af wat er met jouw gegevens gebeurt na een aankoop. We leggen het je graag uit! Jouw gegevens worden gedurende drie jaar bewaard. Zo wordt het gemakkelijk om bijvoorbeeld een artikel terug te sturen mocht je van gedachten veranderen, een foute maat besteld hebben of gewoon meer zin hebben om te gaan zwemmen dan te gaan skiën!



HOE KUN JE JOUW GEGEVENS RAADPLEGEN?

Goed om weten: u kunt altijd vragen om uw persoonlijke gegevens in te kijken en te corrigeren. Hoe doet u dat? Een e-mail sturen naar klantenservice@decathlon.nl volstaat. Onder bepaalde voorwaarden kunt u ook vragen om uw gegevens door te spelen aan een andere entiteit dan Decathlon. En bent u ondanks alle zorg die we besteden aan de bescherming van uw gegevens nog niet tevreden, dan kunt u altijd een klacht indienen bij de gegevensbeschermingsautoriteit.

Meer informatie over hoe wij met uw gegevens omgaan vindt u [hier](#)

HOE GEBRUIKEN WIJ JOUW DATA VOOR EEN ORDER

Bij Decathlon dragen we zorg voor jouw persoonlijke gegevens.



VOOR WIE IS JOUW DATA BEDOELD?

Deze data is alleen bestemd voor Decathlon, haar dochterondernemingen en affiliates.



WIE BEWAART JOUW DATA

Jouw data wordt verwerkt door Decathlon Nederland, gelokaliseerd op het volgende adres: Arena Boulevard 83 - 95, 1101 DM Amsterdam, Nederland.



HOELANG WORDEN JOUW GEGEVENS BEWAARD?

Misschien vraagt jij je wel af wat er met jouw gegevens gebeurt na een aankoop. We leggen het je graag uit! Jouw gegevens worden gedurende drie jaar bewaard. Zo wordt het gemakkelijk om bijvoorbeeld een artikel terug te sturen mocht je van gedachten veranderen, een foute maat besteld hebben of gewoon meer zin hebben om te gaan zwemmen dan te gaan skiën!



HOE KUN JE JOUW GEGEVENS RAADPLEGEN?

Goed om weten: u kunt altijd vragen om uw persoonlijke gegevens in te kijken en te corrigeren. Hoe doet u dat? Een e-mail sturen naar klantenservice@decathlon.nl volstaat. Onder bepaalde voorwaarden kunt u ook vragen om uw gegevens door te spelen aan een andere entiteit dan Decathlon. En bent u ondanks alle zorg die we besteden aan de bescherming van uw gegevens nog niet tevreden, dan kunt u altijd een klacht indienen bij de gegevensbeschermingsautoriteit.

Registratieformulieren

ZO VERSLA JIJ ARMOEDE!

Extreme armoede is in 15 jaar gehalveerd. Het kan dus écht, voorgoed een einde maken aan armoede. Doe mee. Dan verslaan we armoede samen.

Wij zijn miljoenen boeren, burgers, vrouwen, jongeren, hulpverleners en donateurs. In 93 landen pakken we de problemen aan die armoede veroorzaken: *Honger. Onrechtvaardigheid. Onveiligheid. Gebrek aan perspectief.*

Dit kunnen we alleen doen dankzij jouw steun.

Tip: je kunt ook [schenken met belastingvoordeel](#)

VAN IEDERE EURO GAAT

94 eurocent naar armoedebestrijding

5 eurocent naar fondsenwerving

1 eurocent naar beheer en administratie



SAMEN VERSLAAN WE ARMOEDE. DOE MEE!



Ik doneer:

☒ Maandelijks ☐ Eenmalig

€ 6	€ 10	€ 15
€ 20	€ 50	€

Je steunt ons met een **maandelijkse donatie**

Aanhef Voornaam Tussenvoegsel
Kies.. ▼ Voornaam Tussenvoegsel

Achternaam
Achternaam

E-mailadres
E-mailadres

☒ Ja ☐ Nee, ik wil per e-mail en/of telefonisch informatie ontvangen over activiteiten, producten en manieren om Oxfam Novib te steunen

[Privacyverklaring](#)

VOLGENDE

Registratieformulieren

PERSOONSgegevens

Aanhef * ☐ De heer ☐ Mevrouw

Naam *
Voorletter(s) * Tussenvoegsel(s) Achternaam *

Geboortedatum *
dag ▼ maand ▼ jaar ▼

E-mailadres *

Telefoonnr. *

BETAALgegevens

IBAN *
NL 00 BANK 0000 0000 00

Het volledige IBAN-nummer vind je op je betaalpas.

Deze rekening staat op mijn naam * ☒ Ja ☐ Nee

WANNEER START DE LEVERING?

☒ Ik wil graag dat dit contract zo snel mogelijk ingaat. ⓘ

Liever niet natuurlijk, maar annuleren kan door binnen 14 dagen een e-mail te sturen.

VOORWAARDEN

☐ Ik ga akkoord met de voorwaarden, tarieven en de automatische incasso. *

JE KEUZE

Leveringsadres:

Graaf Florisstraat 92 A, 3021CL
ROTTERDAM

Verbruik:

3250 kWh (normaal) / 1570 m³

Product:

3 Jaar vast

Termijnbedrag: ⓘ

€ 179,11

Jaarbedrag: ⓘ

€ 2.099,26

< [Aanbieding wijzigen](#)

Toestemming

“toestemming” van de betrokkene: elke vrije, specifieke, geïnformeerde en ondubbelzinnige wilsuiting waarmee de betrokkene door middel van een verklaring of een ondubbelzinnige actieve handeling hem betreffende verwerking van persoonsgegevens aanvaardt;

Art 7 AVG

Toestemming moet je kunnen aantonen

Toestemming intrekken moet even makkelijk zijn als geven

Toestemming moet ‘uitdrukkelijk’ zijn

Toestemming intrekken mag geen nadelige gevolgen hebben

Toestemming

Vrije toestemming?

De vrijheid om “nee” te zeggen tegen de overeenkomst

u mag mij alle reclame sturen die u wilt als ik maar gratis mag e-mailen.

ik krijg 10% korting op de vaste kosten van mijn abonnement, zolang ik u niet meld dat ik geen reclame e-mail meer wil ontvangen.

Toestemming

Specifieke toestemming?

Zorgvuldig geselecteerde partners

Hoogwaardige adverteerders

Derden

Alles en iedereen

ACM

“Vage beschrijvingen zoals 'u geeft toestemming voor de ontvangst van e-mails van dit bedrijf en (geselecteerde) partners' zijn niet specifiek. Er moet duidelijk zijn waarvoor de ontvanger specifiek toestemming geeft.”

Toestemming

Op informatie berustende toestemming

Niet via akkoord op Algemene Voorwaarden op Privacy Statement:

ACM:

Een bepaling in de algemene voorwaarden informeert de ontvanger niet over 'waar hij toestemming voor geeft'.

Casus

Inloggen

- Leden Gedeelte

Navigatie

- Home
- Aanmelden
- Adverteren
- Help
- Contact

Leuke Links

- bloemetje sturen?
- Maria Bingol
- Online Vakanties boeken
- Multi en omega 3
- Jouw link hier?

Welkom bij CrazyMails!

CrazyMails.nl - Online geld verdienen met uw email.
U kunt bij ons geld verdienen op verschillende leuke manieren zoals bijvoorbeeld het lezen van interessante e-mails en het aanbrengen van nieuwe leden.

Het is allemaal heel eenvoudig.
Aanmelden is gratis en iedereen kan meedoen met geld verdienen !

Waarom aanmelden bij CrazyMails:
Inschrijven is gratis en u maakt kans op een Apple iPad 64GB Wi-Fi!

- ★ Geld verdienen met het lezen van e-mails +- 3 emails per dag
- ★ Geld verdienen met het invullen van enquêtes
- ★ Geld verdienen met het aanbrengen van vrienden en familie!
- ★ Geld verdienen met het bezoeken van websites.
- ★ Geld verdienen met het meedoen aan leuke acties!
- ★ [Klik hier](#) en meld je nu gratis aan en maak kans op een iPad 64GB Wi-Fi!

Het Stappenplan

1

Aanmelden!
Meld je hieronder aan en schrijf je gratis in bij ons spaarprogramma.
Je ontvangt direct € 1,- bonus voor de moeite!

2

Aan de slag!
Vanaf nu ontvang je regelmatig betaalde e-mails. Houdt ook onze website in de gaten, want we plaatsen regelmatig leuke acties, betaalde advertenties, leuke prijsvragen en

3

Meld nieuwe leden aan!
Breng leden aan en ontvang € 1,- per aangebracht nieuw lid in je account.
Als je een aantal leden hebt aangebracht heb je al een leuke uitbetaling gehaald!

Vul hier uw e-mailadres in:
Maak kans op een Apple iPad!

Jouw e-mailadres

Aanmelden!



Online Shopp

- GSM Shops
- SIM-Only Shops
- Autoverzekeringe
- Energie shops

Super Voorde

- Vodafone
- Typhone.nl
- Simyo
- Ben.nl
- The Phonehouse

22 mei 2019

33

Casus

De Telegraaf Cookies op telegraaf.nl en andere TMG-sites

Wijzigingen in de Telecommunicatiewet maken dat iedere website de verplichting heeft te informeren over het gebruik van cookies. Ook dient toestemming gevraagd te worden voor het specifieke gebruik van cookies. We beseffen dat dit lastig en zelfs klantonvriendelijk kan overkomen. Bij voorbaat onze excuses hiervoor.

Cookies helpen om u een optimale gebruikerservaring te bieden bij het bezoeken van onze websites. Met cookies kunnen we het gedrag van bezoekers analyseren en daardoor onze webpagina verbeteren. TMG websites bevatten meestal advertenties ongeacht uw keuze. Hierbij gebruiken wij cookies om bij te houden hoeveel bezoekers wanneer op een advertentie hebben geklikt. Cookies worden ook gebruikt om te zorgen dat de advertenties worden aangepast aan uw interesses. Derde partijen plaatsen hiervoor ook cookies. Cookies van derde partijen zijn ook nodig om filmpjes te kunnen tonen op onze websites of te zorgen dat u informatie kunt delen op social media zoals Twitter en Facebook.

Klik hieronder op "Akkoord en naar telegraaf.nl" om deze keuze te bevestigen.

[geavanceerde instellingen](#) **Akkoord en naar telegraaf.nl**

Tip: Druk op Enter om door te gaan met de normale gebruikerservaring. Vragen of opmerkingen? Bekijk onze pagina met [veelgestelde vragen](#) of gebruik "vraag over cookies".

Ghostery heeft 1 tracker gevonden op tmgonlinemedia.nl

- Google Analytics (Analytics, Analytics)

25 trackers gevonden op www.telegraaf.nl

- Adap.tv (Reclame)
- ADTECH (Reclame)
- Advertising.com (Reclame)
- Atlas (Reclame)
- Audience Science (Bakens)
- BlueKai (Bakens)

Blokkeren pauzeren **Op witte lijst plaatsen** **?**

Casus

← → ↻ Yarden Uitvaartverzekeringen N.V. [NL] | https://www.yarden.nl

Apps Plaats voor een snelle navigatie je bladwijzers op deze bladwijzerbalk. Bladwijzers nu importeren...

Over Yarden • Vereniging • Yarden Zakelijk • Blog

YARDEN Alles over **DE UITVAART** Uw uitvaart **VERZEKEREN** Service & **CONTACT** Overlijden melden **0800 8192** Mijn Yarden Zoeken 🔍

Verzeker u ook van een goed afscheid: Uw geboortedatum **BEREKEN PREMIE** U heeft al een uitvaartverzekering vanaf € 1,99 per maand.

Kom naar een van onze herinneringsbijeenkomsten. **ZOEK EEN BIJEENKOMST BIJ U IN DE BUURT**

Deze website maakt gebruik van cookies. Om u zo goed mogelijk van dienst te zijn, staan de instellingen nu op 'Alle cookies toestaan'. Als u doorgaat zonder deze instellingen te wijzigen, geeft u hier toestemming voor. U kunt op elk moment onderaan deze pagina de cookie-instellingen wijzigen.

[Meer informatie over cookies](#) **PAS INSTELLINGEN AAN** **SLUITEN**

17 Trackers — ✕

- AdLantic
- Bing Ads
- BlueConic Plugin
- DoubleClick
- Facebook Connect
- Facebook Custom...
- Facebook Pixel
- GA Audiences
- Google AdWords ...
- Google Adwords ...
- Google Analytics
- Google Dynamic ...
- Google Tag Mana...
- Hotjar
- Platform161
- Trustpilot
- Visual Website O...

Rechten

- Recht op informatie
- Recht van inzage
- Recht op rectificatie
- Recht op gegevenswissing ("recht op vergetelheid")
- Recht op beperking van de verwerking
- Recht op overdraagbaarheid van gegevens
- Recht van bezwaar
- Recht niet te worden onderworpen aan profilering

Rechten

Overweging 59 AVG

“Er dienen regelingen voorhanden te zijn om de betrokkene in staat te stellen zijn rechten uit hoofde van deze verordening gemakkelijker uit te oefenen, zoals mechanismen om te verzoeken om met name inzage in en rectificatie of wissing van persoonsgegevens en, indien van toepassing, deze gratis te verkrijgen, alsmede om het recht van bezwaar uit te oefenen. De verwerkingsverantwoordelijke dient ook middelen te verstrekken om verzoeken elektronisch in te dienen, vooral wanneer persoonsgegevens langs elektronische weg worden verwerkt. De verwerkingsverantwoordelijke dient te worden verplicht onverwijld en ten laatste binnen een maand op een verzoek van de betrokkene te reageren, en om de redenen op te geven voor een eventuele voorgenomen weigering om aan dergelijke verzoeken gehoor te geven.”

Rechten

essent

Inzage

Correctie

Bezwaar – absoluut bij marketing

Geen kopie ID

Binnen vier weken

Recht van verzet

Indien u in het geheel geen prijs stelt op informatie over (nieuwe) producten of diensten, dan kunt u gebruik maken van ons [afmeldformulier](#). Essent zal zo snel mogelijk na ontvangst van het formulier het gebruik van uw gegevens voor de doeleinden waartegen u zich verzet beëindigen.

Verzoek tot blokkering gegevens

Hierbij verzoek ik u mijn gegevens zoals deze zijn vastgelegd bij Essent NV te blokkeren tegen het ontvangen van aanbiedingen en informatie over producten en diensten van Essent. Ik ben mij ervan bewust dat dit geldt voor benadering via zowel post, e-mail als telefoon.

Persoonlijke gegevens

Voorletters		Naam		☐ Man	☐ Vrouw
Straat:				Huisnummer:	
Postcode:		Woonplaats:			
Klantnummer*:					
Bedrijfsnaam*:					

Let op: Essent NV levert vele verschillende producten en diensten. Een totale blokkering van uw gegevens kan leiden tot het niet ontvangen van aanbiedingen en informatie over producten en diensten waarin u wel geïnteresseerd bent.

Rechten

Het recht niet te worden onderworpen aan **profiling**

Profiling is wel toegestaan als:

- Het noodzakelijk is voor de totstandkoming of de uitvoering van een overeenkomst
- Als er een wettelijke taak is
- Het berust op de uitdrukkelijke toestemming van de betrokkene

Rechten

Vergetelheid

Nieuw: recht op vergetelheid

Het **recht op vergetelheid** houdt in dat organisaties in een aantal gevallen persoonsgegevens moeten wissen als een betrokkene hierom vraagt. Dit nieuwe recht lijkt op het huidige recht op correctie en verwijdering, maar is breder.

Wanneer?

- Niet meer nodig
- Intrekken toestemming
- Onrechtmatige verwerking (geen grondslag)
- Wettelijk bepaalde bewaartermijn verlopen

Governance en accountability

- Privacy by design en by default (art. 25 AVG.)
- Vewerkersovereenkomst (art. 28 lid 3 AVG.)
- Verwerkingenregister (documentatieplicht, art. 30 AVG.)
- Beveiligingseisen en meldplicht datalekken (artikel 32-34 AVG.)
- Gegevensbeschermingseffectbeoordeling ofwel Data Protection Impact Assessment (DPIA) (artikel 35 en 36 AVG.)
- Functionaris Gegevensbescherming (FG/DPO) (art. 37-39 AVG.)

Governance en accountability

- **Niet geïnitieerd:** Compliance processen ontbreken. Er zijn geen beheersmaatregelen en of documentatie.
- **Geïnitieerd:** Compliance processen zijn ad hoc aanwezig. Beheersmaatregelen zijn reactief en/of geen onderdeel van een gestructureerd proces er is geen procesdocumentatie.
- **Gemanaged:** Compliance processen worden steeds meer reproduceerbaar. Er zijn beheersmaatregelen en deze zijn in bepaalde mate gedocumenteerd. De procesdocumentatie is echter nog niet volledig.
- **Toegepast:** Er wordt binnen de organisatie een complete set van compliance maatregelen aangehouden. Deze zijn voldoende gedocumenteerd en deze worden gedeeltelijk periodiek (reproduceerbaar) gecontroleerd.
- **Geoptimaliseerd:** Een complete set van compliance maatregelen wordt standaard aangehouden, is gedocumenteerd en wordt gecontroleerd en geoptimaliseerd.



Documenteer

“Breng uw gegevensverwerkingen in kaart. Documenteer welke persoonsgegevens u verwerkt en met welk doel u dit doet, waar deze gegevens vandaan komen en met wie u ze deelt. Onder de AVG heeft u een documentatieplicht, wat inhoudt dat u moet kunnen aantonen dat uw organisatie in overeenstemming met de AVG handelt. “

Register

Customer Database Organisation X			
5 (56%) - OK, no findings 0 (0%) - Further inquiries needed 2 (22%) - Average Impact 2 (22%) - High Impact 5 - Not Relevant	1. Dataprocessors / Third Parties 2. Data retention periods 3. Internal/external data exchange 4. Internal/External management 5. Hosting 6. Access rights	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	0 (0%) - OK 0 (0%) - OK 1 (100%) - OK 0 (0%) - OK 1 (100%) - OK 3 (75%) - OK
Purposes for dataprocessing		Legitimate grounds for dataprocessing	Data collection
☒ Subscription registration (B2C) ☐ Account management ☐ Visitor registration ☐ Video surveillance ☐ Permission (opt-in/opt-out) registration ☐ Click and browsing tracking ☐ Compliance Monitoring ☐ Customer Intelligence ☐ Accounts receivable and payable (B2B) ☐ Third party data disclosure ☒ Distribution ☐ Billing B2B ☒ Billing B2C ☒ Customer Service ☐ Marketing ☐ Personnel Administration ☒ Payroll Administration ☐ Sales B2B (advertising sales) ☐ Sales B2C (subscription sales) ☐ Data validation / enrichment ☐ Recruitment and Selection (HR)		☒ Data subject's consent ☒ Performance of a contract or pre-contractual measures ☐ Legal obligation ☐ Vital interest of the data subject ☐ Performance of a task carried out in the public interest ☒ Necessary legitimate interest of the controller ☐ There is no legitimate ground for the processing	☐ Collection of data from the data subject by DPN ☒ Collection of data from the data subject by third party ☐ Derived data Range (# records) f. > 5.000.000 Public Visibility 3. Moderate
Job-title	Unit/Department	Phonenumber	E-mail address
Proces Coordinator	Marketing Operations		

DPIA

Overall outcomes

Top 5 Risks			General statistics			
#	Risk	Catagory	Risks	Scores	Impact	
1		 - Application supplier - iFunds	 ## ##### Low risk	 ## ##### Good	 ## ##### Very low impact	
2		 Dataretention periods - All records	 ## ##### Medium risk	 ## ##### Attention	 ## ##### Low impact	
3		 Data import/ export - Service Hub	 ## ##### High risk	 ## ##### Warning	 ## ##### Moderate impact	
4		 Access rights - Acess rights management	 ## ##### Not relevant	 ## ##### Not relevant	 ## ##### High impact	
5		 - Access rights - Grant of roles and rights			 ## ##### Very high impact	

Summary per application

Top 5 Risks			General statistics											
#	Risk	Catagory	Risks			Scores			Impact					
1		Application supplier - 		24	89%	Low risk		21	75%	Good		2	7%	Very low impact
2		Dataretention periods - All records		0	0%	Medium risk		4	14%	Attention		20	71%	Low impact
3		Data import/ export - Service Hub		3	11%	High risk		3	11%	Warning		0	0%	Moderate impact
4		Access rights - Acess rights management		0	0%	Not relevant		0	0%	Not relevant		0	0%	High impact
5		Access rights - Grant of roles and rights										6	21%	Very high impact

Implementeer

Tips!

DPO nodig of niet

De Privacy Officer/ DPO beheert het register;

Maar de verantwoordelijkheid voor beheersmaatregelen ligt bij de business;

Benoem daarom BPO's

Dit kan alleen als in een eerste fase de non compliance wordt gecommuniceerd (vandaar de DPIA);

Met bijbehorende KPI's en tijdspad.

Controleer

Plan- do –check –act

“Effectieve controle en beoordeling van de dienstverlening vereisen een samenspel tussen twee partijen: de verantwoordelijke, die daadwerkelijk moet controleren en beoordelen, en de bewerker, die de verantwoordelijke daartoe de mogelijkheid moet bieden. Naast rapportages door de bewerker en onderzoek door een onafhankelijke derde in opdracht van de verantwoordelijke, staat beide partijen daarbij nog een aantal andere instrumenten ter beschikking.

Het eerste instrument is de Third Party Mededeling (TPM). Een TPM is een verklaring van een onafhankelijke externe deskundige, waarin deze een oordeel geeft over de maatregelen die een bewerker heeft getroffen.”

Controleer

Aard	Score	
Aard werkzaamheden	89.29	-
Betrokken partijen	70.00	-
Beveiliging	18.75	-
Bewaren en vernietigen	0.00	-
De gegevens	75.00	-
Gebruik van gegevens	56.25	-
Privacy volwassenheid organisatie	32.14	-
Verzamelen van gegevens	83.33	-

Overzicht	De organisatie moet een compleet en actueel overzicht hebben van welke partijen betrokken zijn bij de verwerking van persoonsgegevens, zowel intern als extern.
Verwerkersovereenkomst	De organisatie dient met partijen die in zijn opdracht persoonsgegevens verwerken, maar niet onder zijn rechtstreekse gezag staan een verwerkersovereenkomst af te sluiten.
Passend beschermingsniveau	Indien de organisatie gegevens opslaat buiten de EU moeten hiervoor adequate waarborgen zijn getroffen.
Derdenverstrekking	Indien de organisatie gegevens aan derden verstrekt (verkoop of verhuur van gegevens) moet de betrokkene hier helder en volledig over worden geïnformeerd en/of moet zijn toestemming worden gevraagd.

Dank!



DMCC